

”Omgaan met de Media”

Persbeleid

Voordelen:

- **Hoge autoriteitswaarde**
- **Be good ... and let Press tell it**
- **Free publicity**

Nadelen:

- **Greep op boodschap kwijt**
- **Belangen lopen vaak uiteen**

"Omgaan met de Media"

Welk nieuws "verkopen"



”Omgaan met de Media”

Perscontacten

- **Biedt interessant nieuws (denk aan journalist maar vooral aan nut lezer van betr. medium)**
- **Actie i.p.v. reactie**
- **Persoonlijke band opbouwen**
- **Hulp bieden (indien gewenst)**

Reputatie > Relatie > Ruil

”Omgaan met de Media”

Perscontacten

- **Persbericht**
- **Persconferentie**
- **Interview**
- **Artikel aanleveren**
- **Persontvangst**
- **Illustraties**

”Omgaan met de Media”

Persbericht

- **Helder, duidelijk, prikkelend en kort & bondig**
- **Wie, Wat, Wanneer, Waar en Waarom?**
- **Intro, Heading, Lead, Tekst en Afsluiting**
- **Tips**
- **Vormgeving**
- **Planning**
- **Verspreiding post, fax en/of e-mail**
- **Maatwerk adressen: Handboek Ned. Pers lokaal, regionaal, landelijk, dag/week blad, vakpers, free lancers**

”Omgaan met de Media”

Tips interview

- **Algemeen**
- **Huiswerk**
- **Inhoudelijk**
- **Houding**
- **Voorbespreking**